

The logo for DUZ, consisting of the letters 'DUZ' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

DUZ

in Kooperation mit:

Jobware

Süddeutsche Zeitung

Academic Positions

Mediadaten 2019

Preisliste Nr. 57 – gültig ab 01.01.2019 | 75. Jahrgang

DUZ im Überblick

Portrait

Fakten	03
Kooperationspartner	04
Produktfamilie	05
AGB	14
Technische Daten	15
Kontaktdaten	16

Stellenanzeigen

Print & Online

Leistungen im Überblick print	06
Formate, Druckunterlagen	07
Preise, Malstaffel	07
Termine	08

Online-only

Leistungen im Überblick online	09
Preise	09

Werbung

DUZ Magazin

Termine	10
Formate	11
Preise, Malstaffel, Advertorials	11

duz.de

Formate, Preise	13
-----------------	----

Sonderpublikationen

Beilagen	12
----------	----

Zielgruppe

DUZ-Leser/-innen sind zu 80 % Spitzenkräfte aus den Hochschulen: Professoren mit zusätzlicher Leitungsfunktion, Hochschulmanager in Spitzenpositionen etc.

49 % der DUZ-Leser/-innen verfügen sowohl über Budget- als auch über Personalverantwortung und gehören somit zu den **Entscheidern im Hochschulwesen**.

DUZ-Leser/-innen sind **wichtige Multiplikatoren** und bilden oftmals eine entscheidende Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung treibt unsere Leserschaft die Innovationskraft Deutschlands entscheidend voran.

Alter:

- 47 % sind 30-45 Jahre
- 14 % sind 60 Jahre und älter
- 31 % sind 46-59 Jahre
- 8 % sind unter 29 Jahre



Kompetenz seit 1945

1945 gegründet, ist die DUZ das einzige überregionale und unabhängige hochschulpolitische Magazin Deutschlands.

Unabhängig von Bindungen an Verbandsorgane und -interessen garantiert die DUZ kritisch-reflexive Einblicke in das Wissenschaftsgeschehen.

Ausgezeichnet

2015: Karl Theodor Vogel Preis

2015: Goethe Medienpreis

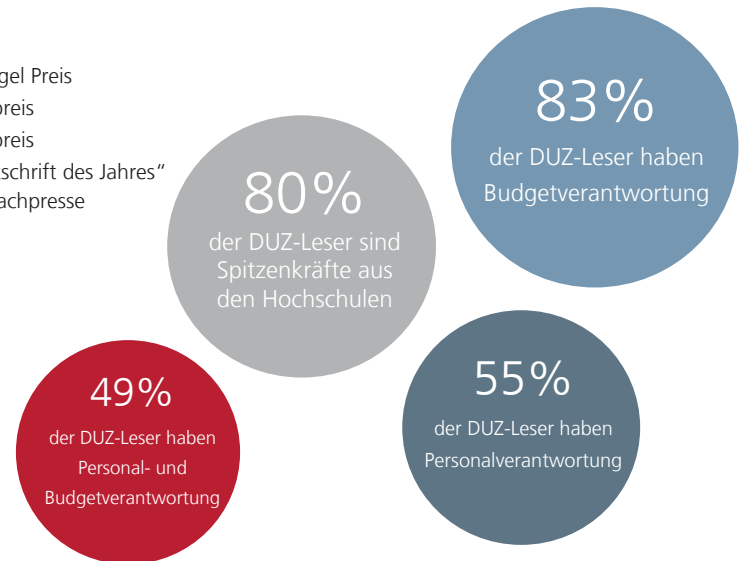
2011: Goethe Medienpreis

2005: Award „Fachzeitschrift des Jahres“ der Deutschen Fachpresse

Reichweite

Zentrale Print-Abonnements an den Hochschulen und Hochschulbibliotheken sowie digitale Abonnements und Campus-Lizenzen sorgen für eine Verbreitung der DUZ weit über die Druckauflage hinaus.

So erreicht die DUZ **weit über 20.000 Leser** bundesweit.



Jobware	jobs.SZ.de	Academic Positions
<p>Erfolgreich Mitarbeiter gewinnen.</p> <p>Seit 1996 veröffentlichen Unternehmen ihre Stellenangebote auf Jobware. Zigtausende Kunden und Millionen von Bewerbern sind die solide Basis für ausgezeichnete Besetzungsquoten – branchenübergreifend. Ihre Stellenanzeige erreicht bis zu 2,9 Mio. qualifizierte Besucher – fachspezifisch.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bei Jobware geschaltete Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich und kostenfrei auf hunderten Partnerplattformen und treffen hier auf genau die richtigen Kandidaten.• Die Auswahl der Portale erfolgt ausgehend von den spezifischen Anforderungen der ausgeschriebenen Position.• Platzierung 30 Tage• Versand an JobMail-Abonnenten• Noch mehr Reichweite: Mit mobil-optimierten Stellenanzeigen (MOPS) begeistern Sie mobile Jobsuchende und erhalten so noch mehr Reichweite und Bewerbungen.	<p>Hier finden sich die Besten.</p> <p>Über 200.000 Visits und mehr als 155.000 Unique User machen jobs.SZ.de zu einem der führenden Karriereportale im Bereich Tageszeitungen in Deutschland (Erhebung von jobs.SZ.de, Zeitraum März 2018). Nutzen Sie das Recruiting-Umfeld von SZ.de, um einfach und effektiv qualifizierte Bewerber für Forschung und Hochschulen anzusprechen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.SZ.de• Platzierung: vier Wochen• jobs.SZ.de ist für mobile Endgeräte optimiert.• Ansprache von latent suchenden Bewerberinnen und Bewerbern möglich über die Content-Ad-Funktion: Dabei werden Positionsbezeichnungen ausgewählter Stellenangebote aus jobs.SZ.de direkt bei passenden redaktionellen Artikeln auf SZ.de eingeblendet.	<p>Ihr Spezialist für Europas Top-Kandidaten.</p> <p>Mit 14 akademischen Stellenportalen bietet Academic Positions höchste Qualität und einen weltweiten Kontakt zu Akademikern, Forschern und Wissenschaftlern. Sie erreichen über 300.000 Einzelbesucher pro Monat aus Wissenschaft und Forschung. 53 % davon kommen aus Europa.</p> <ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf 14 Länderportalen• Platzierung bis zum Ablauf der Bewerbungsfrist• Zusätzlich gezielter Versand an qualifizierte Profile im Academic Positions-Netzwerk von 120.000 Akademikern (per E-Mail)• Academic Positions wurde für das Jahr 2015 von Jobboardfinder als das beste europäische Jobportal in „Education/R&D/Science“ ausgezeichnet.



DUZ – Magazin für Wissenschaft und Gesellschaft

Ob auf internationaler, europäischer oder nationaler Ebene: Das DUZ Magazin spiegelt Lebens- und Arbeitsbedingungen in Hochschule und Forschung. Es beleuchtet politische Trends und Vorhaben und hinterfragt sie. Es wirft Fragen nach der Rolle und Verantwortung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern für Politik, Gesellschaft und Wirtschaft auf. Es reflektiert die Spielregeln und Rahmenbedingungen, unter denen das Personal in Wissenschaftseinrichtungen arbeitet. Dabei agiert die DUZ Redaktion journalistisch unabhängig.

- Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr, inkl. Vierteljahresschrift des Boston College Center for International Higher Education, Spotlight international – Modelle für Deutschland? und DUZ Transfer – Wissenschaft wirksam machen
- Format: DIN A4, gedruckt, E-Journal, PDF
- Vertrieb print: Direktzustellung, Tagungs-Auslage
- Vertrieb digital: duz.de, duz App, Web-Kiosk, Campus-Lizenz



duz.de

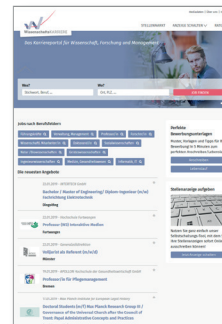
Abonnenten, Campuslizenz-Nutzer und spontane Besucher finden auf duz.de ein umfangreiches Archiv, Print-Artikel aus den aktuellen Ausgaben und exklusiv auf duz.de veröffentlichte Artikel.



DUZ Wissenschaft & Management

Wissenschaftseinrichtungen sind komplexe Systeme, die auf sie zugeschnittene Managementstrategien und Instrumente benötigen. DUZ Wissenschaft & Management bietet eine Plattform für Information, Transfer, Vernetzung und Austausch. Basierend auf Fachinformation und Reflexion wendet sich das innovative Konzept an die Leitungsebene, Wissenschaftsmanager/-innen und Führungskräfte in Wissenschaft und Verwaltung.

- Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr, darunter Schwerpunktausgaben zu „Digitalisierung in Lehre, Forschung, Verwaltung“
- Format: DIN A4, gedruckt, E-Journal
- Vertrieb print: Direktzustellung, Tagungs-Auslage
- Vertrieb digital: duz.de, duz App, Web-Kiosk, Campus-Lizenz



wissenschaftskarriere.duz.de



Das Karriereportal für Wissenschaft, Forschung und Management umfasst alle Stellenanzeigen aus den Print-Publikationen sowie Online-only-Anzeigen. Karriere-Interessierte finden einen umfangreichen Ratgeber.

Profil-Anzeige Print & Online	Premium-Anzeige Print & Online	Zusatzmodule
<ul style="list-style-type: none"> • Erstveröffentlichung im DUZ Magazin bzw. in DUZ Wissenschaft & Management • kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe • kostenfreie Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de inkl. Gestaltung als HTML-Anzeige • Laufzeit online bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter • Ausschreibungen mit mehreren Positionen: alle Positionen inklusive • Hervorhebung als Top Job zubuchbar • Zusatzmodule national und international für noch mehr Reichweite zubuchbar • Auf Wunsch umgehende Veröffentlichung in den gebuchten Portalen, ansonsten Freischaltung mit Erscheinen der Print-Ausgabe 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstveröffentlichung im DUZ Magazin bzw. in DUZ Wissenschaft & Management • bestmögliche Platzierung • kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe • kostenfreie Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de inkl. Gestaltung als HTML-Anzeige • Hervorhebung als Top Job • Platzierung in der Karrierebox auf duz.de • Laufzeit online bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter • exzellente Reichweitenverstärkung mit jobware.de und dem Jobware-Netzwerk bis Ausschreibungsende (30 Tage) • Ausschreibungen mit mehreren Positionen: 1. Position inklusive, jede weitere Position nur € 330,00 • Versand im JobMailer • Zusatzmodule national und international für noch mehr Reichweite zubuchbar • Auf Wunsch umgehende Veröffentlichung in den gebuchten Portalen, ansonsten Freischaltung mit Erscheinen der Print-Ausgabe 	<p>Ergänzen Sie die Profil- oder Premium-Anzeige um Reichweite national oder international!</p> <p>national mit jobs.SZ.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zusätzliche Veröffentlichung der gestalteten HTML-Anzeige auf jobs.SZ.de • Laufzeit bis Ausschreibungsende (max. 4 Wochen) • Ansprache von latent suchenden Bewerberinnen und Bewerbern möglich über die Content-Ad-Funktion: Dabei werden Positionsbezeichnungen ausgewählter Stellenangebote aus jobs.SZ.de direkt bei passenden redaktionellen Artikeln auf SZ.de eingeblendet. <p>international mit jobs.SZ.de und academicpositions.com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inkl. allen Leistungen von jobs.SZ.de • zusätzliche Veröffentlichung der gestalteten HTML-Anzeige in den 14 Länderportalen • Laufzeit bis Ausschreibungsende • zusätzlicher gezielter Versand an qualifizierte Profile im Academic-Positions-Netzwerk per E-Mail (95.000 Akademiker) • Laufzeit online bis Ausschreibungsende
wirksam und preiswert	optimale Reichweite	besonders preisgünstig für Print & Online-Anzeigen

Standardformate Print & Preise

		Maße	Profil	Premium
	1/1 Seite	187 x 262 mm	1.990,00	2.280,00
	1/2 Seite hoch	91 x 262 mm	1.150,00	1.460,00
	1/2 Seite quer	187 x 130 mm	1.150,00	1.460,00
	1/4 Seite hoch	91 x 130 mm	650,00	-
	1/4 Seite quer	187 x 65 mm	650,00	-

Preise nach Höhe, je mm

		Spaltenbreite	Profil	Premium
	2-spaltig	91 mm	5,10	7,60*
	4-spaltig	187 mm	10,20	14,80*

* ab einer Höhe von 145 mm (2-spaltig) bzw. 75 mm (4-spaltig) buchbar

Satzspiegel 187 x 262 mm

Spaltenbreite 2-spaltig = 91 mm
4-spaltig = 187 mm

Zusätzliche Reichweite
besonders preisgünstig für Print & Online-Anzeigen

+ jobs.SZ.de	+ jobs.SZ.de + academicpositions.com
zzgl. 200,00 Aufpreis	zzgl. 650,00 Aufpreis

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %
ab 24 Anzeigen 20 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Das Rabattjahr gilt ab schriftlicher
Tätigung der Abschlussvereinbarung.

Agenturprovision: 15 %

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF, EPS, TIF
Empfohlen: PDF

Wir bitten Sie,

- Schriften und Bilder in das Dokument einzubetten,
- das Dokument für die zusätzliche Online-Veröffentlichung in einem kopierbaren Format zu liefern,
- Hintergrundgrafiken als separate JPEG-Dateien mitzuliefern, sofern diese in der HTML-Umsetzung eingebunden werden sollen.

Termine DUZ Magazin und DUZ Wissenschaft & Management

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
M 01	25.01.2019	16.01.2019
W 01	08.02.2019	30.01.2019
M 02	22.02.2019	13.02.2019
W 02	08.03.2019	27.02.2019
M 03	22.03.2019	13.03.2019
W 03	05.04.2019	27.03.2019
M 04	18.04.2019	09.04.2019 (!)
W 04	03.05.2019	23.04.2019 (!)
M 05	24.05.2019	15.05.2019
W 05	07.06.2019	29.05.2019
M 06	21.06.2019	12.06.2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
M 07	26.07.2019	17.07.2019
W 06	09.08.2019	31.07.2019
M 08	23.08.2019	14.08.2019
W 07	06.09.2019	28.08.2019
M 09	20.09.2019	11.09.2019
W 08	04.10.2019	24.09.2019 (!)
M 10	18.10.2019	09.10.2019
W 09	01.11.2019	23.10.2019
M 11	15.11.2019	06.11.2019
W 10	29.11.2019	20.11.2019
M 12	13.12.2019	04.12.2019

(!): feiertagsbedingt vorgezogener Anzeigenschluss

Alle Stellenanzeigen werden in der Folgeausgabe kostenfrei wiederholt: Ihre Ausschreibung erscheint automatisch im DUZ Magazin und in DUZ Wissenschaft & Management. Beide Publikationen erscheinen sowohl gedruckt als auch digital.

Stellenanzeige Online Profil	Stellenanzeige Online Premium	Stellenanzeige Online Profil + jobs.SZ.de	Stellenanzeige Online Profil + jobs.SZ.de & academicpositions.com
<p>Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter 	<p>Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter • Hervorhebung als Top Job • Platzierung in der Karrierebox auf duz.de <p>Veröffentlichung auf jobware.de und im Jobware-Netzwerk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • exzellente Reichweitenverstärkung mit jobware.de und dem Jobware-Netzwerk mit über 400 Partnern • Laufzeit bis Ausschreibungsende (max. 30 Tage) • Versand im JobMailer 	<p>Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter <p>Veröffentlichung auf jobs.SZ.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende (max. 4 Wochen) • Ansprache von latent suchenden Bewerberinnen und Bewerbern möglich über die Content-Ad-Funktion: Dabei werden Positionsbezeichnungen ausgewählter Stellenangebote aus jobs.SZ.de direkt bei passenden redaktionellen Artikeln auf SZ.de eingeblendet. 	<p>Veröffentlichung auf wissenschaftskarriere.duz.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende • Versand im Jobletter <p>Veröffentlichung auf jobs.SZ.de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit bis Ausschreibungsende (max. 4 Wochen) • Ansprache von latent suchenden Bewerberinnen und Bewerbern möglich über die Content-Ad-Funktion: Dabei werden Positionsbezeichnungen ausgewählter Stellenangebote aus jobs.SZ.de direkt bei passenden redaktionellen Artikeln auf SZ.de eingeblendet <p>Veröffentlichung auf academicpositions.com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung auf 14 Länderportalen • Laufzeit bis Ausschreibungsende • zusätzlicher gezielter Versand an qualifizierte Profile (95.000 Akademiker) im Academic-Positions-Netzwerk per E-Mail
Ansicht immer optimiert für alle Endgeräte			
520,00 pro Position	1.095,00 pro Position	1.095,00 pro Position	1.490,00 pro Position
Upgrade Top Job: 98,00 inkl. Platzierung in der Karrierebox auf duz.de	bereits inklusive	Upgrade Top Job: 98,00 inkl. Platzierung in der Karrierebox auf duz.de	Upgrade Top Job: 98,00 inkl. Platzierung in der Karrierebox auf duz.de

Mehr Zugriffe mit der Top Job-Funktion

Optimieren Sie die Zugriffszahlen: Ihre Anzeige erscheint auf der Startseite von wissenschaftskarriere.duz.de sowie ganz oben in den relevanten Trefferlisten. Zusätzlich erscheint sie in der Karrierebox auf duz.de.

Unser Service für Sie

Für alle Portale gestalten wir kostenfrei Ihre HTML-Anzeige. Dabei orientieren wir uns an Ihrer (Druck-)Vorlage und optimieren die Darstellung für die Online-Nutzung.

Die Umsetzung Ihrer Stellenanzeige erfolgt innerhalb von zwei Werktagen.

Agenturprovision: 15 %

Termine DUZ Magazin

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
M 01	25.01.2019	14.12.2018	16.01.2019
M 02	22.02.2019	25.01.2019	13.02.2019
M 03	22.03.2019	22.02.2019	13.03.2019
M 04	18.04.2019	22.03.2019	09.04.2019 (!)
M 05	24.05.2019	18.04.2019	15.05.2019
M 06	21.06.2019	24.05.2019	12.06.2019
M 07	26.07.2019	21.06.2019	17.07.2019
M 08	23.08.2019	26.07.2019	14.08.2019
M 09	20.09.2019	23.08.2019	11.09.2019
M 10	18.10.2019	20.09.2019	09.10.2019
M 11	15.11.2019	18.10.2019	06.11.2019
M 12	13.12.2019	15.11.2019	04.12.2019

(!): feiertagsbedingt vorgezogener Anzeigenschluss

Selbstverständlich veröffentlichen wir Ihre Werbeanzeige auch gern in DUZ Wissenschaft & Management. Sprechen Sie uns einfach an.

		Maße	s/w	2c	3c	4c
	Umschlagseite	210 x 297 mm	2.100,00	2.400,00	2.630,00	3.200,00
	1/1 Seite im Beschnitt	210 x 297 mm	1.900,00	2.220,00	2.420,00	2.900,00
	1/1 Seite im Satzspiegel	184 x 252 mm	1.900,00	2.220,00	2.420,00	2.900,00
	1/2 Seite quer im Beschnitt	210 x 144 mm	1.050,00	1.450,00	1.700,00	1.900,00
	1/2 Seite quer im Satzspiegel	184 x 124 mm	1.050,00	1.450,00	1.700,00	1.900,00
	1/3 Seite hoch im Satzspiegel	59 x 252 mm	770,00	1.020,00	1.150,00	1.300,00
	1/4 Seite quer im Satzspiegel	184 x 62 mm	550,00	730,00	850,00	950,00

Bitte beachten: alle angeschnittenen Formate zzgl. mindestens 3 mm Beschnittzugabe

Preise nach Höhe, je mm (bis 4c)

	Spaltenbreite	mm-Preise
1-spaltig	59 mm	5,40
2-spaltig	121,5 mm	10,40
3-spaltig	184 mm	15,40

Advertorials

Advertorials bieten Ihnen als Sonderveröffentlichung in den Print-Ausgaben und online eine an das redaktionelle Layout angelehnte Möglichkeit, Ihre Inhalte optimal zu platzieren.

Es gelten die Preise für Werbeanzeigen im DUZ Magazin zzgl. 15 %.

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 2 Anzeigen 10 %
 ab 4 Anzeigen 20 %
 ab 6 Anzeigen 30 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres. Das Rabattjahr gilt ab schriftlicher Tätigkeit der Abschlussvereinbarung.

Satzspiegel

184 x 252 mm

Farbe

Zusatzfarben sind nur nach Absprache möglich. Sonst Umwandlung in 4c.

Werbung in DUZ Wissenschaft & Management

Selbstverständlich veröffentlichen wir Ihre Werbeanzeige auch gern in DUZ Wissenschaft & Management. Sprechen Sie uns einfach an.

Preis je 1.000 Exemplare

Gewicht	Preis
unter 25 g	260,00
unter 50 g	330,00
unter 100 g	660,00

Weitere Beilagemöglichkeiten sowie Befestigungsoptionen (z. B. Punktklebung) auf Anfrage.

Beilagen sind nicht provisionsfähig.

Druck/Anlieferung von Beilagen

Bitte senden Sie die beizulegende Menge an:
Digitaler Buchdruck
Schaltungsdienst Lange oHG
Zehrendorfer Straße 11
12277 Berlin (Marienfelde)

Belegexemplare

Bitte senden Sie zwei Belegexemplare bis zum Druckunterlagenschluss der Ausgabe an:
DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Hinweis

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nur eingeschränkt berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.



Ihre Vorteile

- Platzierung Ihres responsiven Banners auf der Startseite, auf Wunsch auch in thematisch passenden Rubriken
- Begrenzung des Gesamt-Werbeaufkommens für maximale Wirkung
- Sponsored Posts auf Anfrage

Und: Sie profitieren unmittelbar von der exzellenten Reputation der duz.

Agenturprovision: 15 %

anzulieferndes Format	3 Monate Laufzeit	6 Monate Laufzeit
Banner über die ganze Breite 984 x 150 Pixel	700,00	1.100,00
Banner zweispaltig hoch 642 x 300 Pixel	700,00	1.100,00
Banner zweispaltig 642 x 150 Pixel	500,00	850,00
Banner einspaltig quadratisch 328 x 328 Pixel	500,00	850,00
Banner einspaltig 328 x 149 Pixel	300,00	550,00

14 | Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Der Verlag haftet ferner auf Schadenersatz sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, in diesem Fall beschränkt auf den vorhersehbaren typischerweise eintretenden Schaden. Die Haftung für Garantien bleibt unberührt. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
12. Haftungsausschluss des Verlages: a) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet. b) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr. c) Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. d) Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
13. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwaltung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeigen beziehen oder lediglich Werbungen oder Geschäftspreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.
20. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw., zurückzureichen.
21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Berlin.

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)

210 x 297 mm (DIN A4)
mit Beschnitt: 216 x 303 mm

Satzspiegel redaktioneller Teil:
184 x 252 mm

Satzspiegel Stellenmarkt:
187 x 262 mm

Druckverfahren

Offset (Computer to Plate)

Papier

Inhalt: 115g/m² holzfrei, matt weiß,
Bilderdruck

Umschlag: 250g/m² holzfrei, matt
gestrichen, weiß, Bilderdruck

Farben

Magazin Euroskala

Raster

70 L/cm

Druckunterlagen

Die DUZ wird ausschließlich digital produziert.
Es können nur digitale Druckunterlagen
verwendet werden.

Schriften und Bilder bitten wir Sie
einzubinden.

Offene Dokumente können nicht
angenommen werden.

Die Dateien müssen auf die entsprechende
Größe beschnitten sein.

Wir unterstützen Sie in der Gestaltung Ihrer
Stellenanzeige: Lassen Sie sich unverbindlich
von uns beraten.

Dateiformate Anzeigen

PDF (Format 1.3/Acrobat 4.0 kompatibel),
keine vordefinierten Raster-Einstellungen,
eingebettete Schriften, keine True-Type-Fonts

Datenübermittlung

per E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

per Post: DUZ Verlags- und
Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss grundsätzlich
schriftlich und von den digitalen
Druckunterlagen getrennt erfolgen.

Hierzu senden Sie bitte den schriftlichen
Auftrag per

Fax: 030 21 29 87-20 oder per
E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Nennen Sie bitte den Betreff der
E-Mail-Übertragung sowie Ansprechpartner
und eine Telefonnummer für eventuelle
Rückfragen.

Kontakt

Stefanie Kollenberg (Leitung)
Dr. Markus Verweyst

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Anzeigen

Stefanie Kollenberg (Leitung)

Dr. Markus Verweyst

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Anschrift

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Fon: 030 21 29 87-0

Fax: 030 21 29 87-20

Redaktion

Angelika Fritsche,
Redaktionsleitung

Fon: 030 21 29 87-37

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: duz-redaktion@duz-medienhaus.de

duz Special, Corporate Publishing

Stefanie Kollenberg

Fon: 030 21 29 87-12

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Herausgeber

Dr. Wolfgang Heuser

Fon: 030 21 29 87-0

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: w.heuser@duz-medienhaus.de

Kundenservice, Unternehmenssitz

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Geschäftsführender Gesellschafter:

Dr. Wolfgang Heuser

Fon: 030 21 29 87-0

Fax: 030 21 29 87-20

Auflage

Druckauflage: 4.000

Verbreitete Auflage: 3.900

Erscheinungsweise

12-mal DUZ Magazin

10-mal DUZ Wissenschaft & Management

Bezugspreis

(jeweils inkl. MwSt. und Versand Inland)

DUZ Magazin: 144,00 Euro/Jahr

DUZ Wissenschaft & Management:
124,00 Euro/Jahr

Ermäßigter Bezugspreis für Studierende
und Promovierende

Campus-Lizenzen auf Anfrage

Bankverbindung

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Deutsche Bank AG

IBAN: DE41100700240589882000

BIC (SWIFT): DEUTDE33HAN

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen,
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10
Tagen, 3 % Skonto bei Bankeinzug.

Gültig ab Rechnungsdatum und
sofern ältere Rechnungsbeträge nicht
überfällig sind.