

in Kooperation mit:



Mediadaten 2017

Preisliste Nr. 55 – Gültig ab 01.01.2017
73. Jahrgang

duz im Überblick

Portrait

Fakten	03
Produktfamilie	04
Schwerpunktt Themen 2017	04
Kooperationspartner	06
Technische Daten	17
AGB	18
Kontakt Daten	20

Stellenanzeigen

Print

Termine	08
Leistungen im Überblick	09
Formate, Druckunterlagen	10
Preise, Malstaffel	10

Online

Leistungen im Überblick	11
Preise	11

Werbung

duz MAGAZIN

Termine	12
Formate	13
Preise, Malstaffel, Advertorials	13

duz.de

Formate, Preise	14
-----------------	----

Sonderpublikationen

Beilagen	15
duz SPECIAL, Corporate Publishing	16

Portrait der **duz** – Fakten

Zielgruppe

duz-Leser sind zu 80 % Spitzenkräfte aus den Hochschulen: Professoren mit zusätzlicher Leitungsfunktion, Hochschulmanager in Spitzenpositionen etc.

49 % der **duz**-Leser verfügen sowohl über Budget- als auch über Personalverantwortung und gehören somit zu den Entscheidern im Hochschulwesen.

duz-Leser sind wichtige Multiplikatoren – und bilden oftmals eine entscheidende Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung beeinflusst unsere Leserschaft entscheidend die Innovationskraft Deutschlands.

Alter:

- 47 % sind 30-45 Jahre
- 14 % sind 60 Jahre und älter
- 31 % sind 46-59 Jahre
- 8 % sind unter 29 Jahre



Kompetenz seit 1945

1945 gegründet, ist die **duz** das einzige überregionale und unabhängige hochschulpolitische Magazin Deutschlands.

Unabhängig von Bindungen an Verbandsorgane und -interessen garantiert die **duz** kritisch-reflexive Einblicke in das Wissenschaftsgeschehen.

Ausgezeichnet

2015: Karl Theodor Vogel Preis

2015: Goethe Medienpreis

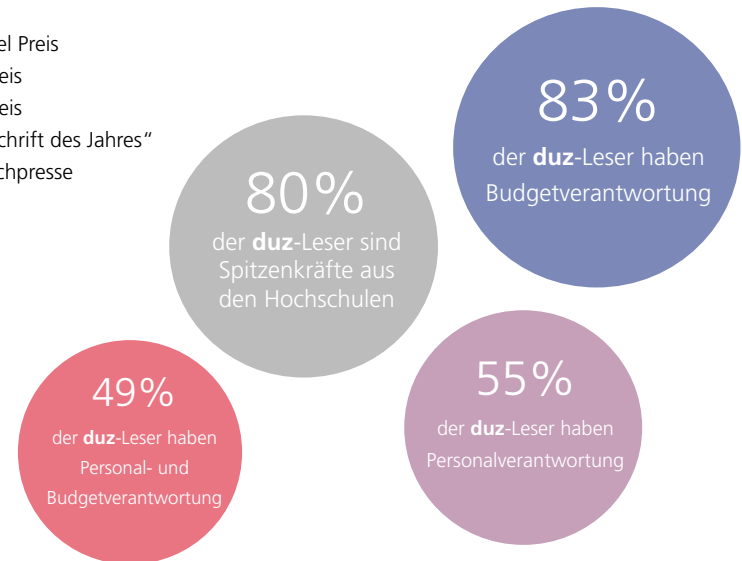
2011: Goethe Medienpreis

2005: Award „Fachzeitschrift des Jahres“
der Deutschen Fachpresse

Reichweite

Zentrale Abonnements an den Hochschulen und Hochschulbibliotheken sorgen für eine Verbreitung der **duz** weit über die Druckauflage hinaus.

So erreicht die **duz** bis zu 20.000 Leser bundesweit.





duz MAGAZIN

Das duz MAGAZIN bietet seinen Lesern in den Rubriken Campus, Labor, Memo, Karriere und Praxis gut recherchierte Beiträge aus dem Wissenschaftsbetrieb und über die Wissenschaftspolitik.

Ob auf internationaler, nationaler oder lokaler Ebene – das duz MAGAZIN spiegelt Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Wissenschaft, zeigt politische Trends, ordnet sie ein, stellt Fragen und hinterfragt Antworten. Das macht die **duz** zu Reflexionsorgan und Kompass in einem.

- Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr
- Format: gedruckt und für Hochschulbibliotheken digital
- Vertrieb: Direktzustellung, zusätzliche Verbreitung via Auslage

Geplante Schwerpunktthemen 2017

M 01	Neue Lehrer braucht das Land: Lehrerbildung und Lehrerbildungszentren an Hochschulen
M 02	Achtung Datendiebstahl: Datensicherheit und Datenmanagement in Wissenschaftseinrichtungen
M 03	Beschäftigungspolitik: Wie Hochschulen prekären Arbeitsverhältnissen gegensteuern können
M 04	Masterplan Energiewende: Wie Hochschulen ihre Energieeffizienz verbessern
M 05	Third Mission: Welchen Beitrag Hochschulen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen leisten
M 06	Masterplan Hochschulinfrastruktur: Wie die einzelnen Bundesländer die Hochschul- und Forschungsinfrastrukturen auf Vordermann bringen wollen
M 07	Wahljahr (1): Was die Hochschulen von den Parteien erwarten (dürfen)
M 08	Wahljahr (2): Wo die Politik gut daran täte, sich von der Wissenschaft beraten zu lassen
M 09	Internationalisierung: Was das Hochschulsystem tun muss, damit seine Absolventen tatsächlich zu „Global Citizens“ werden
M 10	Neues aus Brüssel: Die künftigen Pläne für den Europäischen Hochschulraum und Europäischen Forschungsraum auf dem Prüfstand
M 11	Arbeits- und Gesundheitsschutz: Wie Hochschulen achtsamer mit der Gesundheit ihrer Mitarbeiter und Studierenden umgehen können
M 12	Ein ganz besonderes Jahr: Ausgewählte Köpfe aus Wissenschaft und Forschung bieten ihren ganz persönlichen Blick auf das Jahr 2017



duz KarriereLETTER

Der exklusive Begleiter für Karrieren in Wissenschaft und Hochschule bietet kompakte Informationen für Forschende, Lehrende und das Wissenschaftsmanagement. Die nutzwertigen Beiträge zu allen zentralen Fragen der Rekrutierung und Karriereplanung in Wissenschaft und Hochschule sind von unabhängigen Journalisten sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet. Schnellleser kommen hier auf ihre Kosten.

- Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr
- Format: PDF
- Vertrieb: PDF-Link via E-Mail-Zustellung



duz-wissenschaftskarriere.de

Alle Stellenanzeigen in den gedruckten Ausgaben der **duz** sowie aus dem duz KarriereLETTER erscheinen als HTML-Version auch in unserer Stellenmarktdatenbank duz-wissenschaftskarriere.de.

Selbstverständlich können Sie auch Online-only-Anzeigen buchen, die je nach Bedarf in die Online-Stellenbörsen unserer Kooperationspartner Jobware, Süddeutsche Zeitung und Academic Positions eingebunden werden können.



duz SPECIAL

In einem duz SPECIAL, dem renommierten Extra-Magazin der **duz**, finden Sie mehrmals jährlich aktuelle Berichte über Ereignisse und Institutionen in Wissenschaft und Hochschule. Mit unserem umfangreichen Dienstleistungsangebot unterstützen wir Akteure in Wissenschaft und Hochschule in der nachhaltigen Wissenschaftskommunikation.

duz.de

duz.de bietet dem Leser aktuelle Beiträge, ein umfassendes Artikelarchiv und Dossiers. Der Leserguppe nahe Unternehmen haben hier die Möglichkeit, Banner und Advertorials zu schalten.

Neu ab 2017:
die **duz-App**



Das Netzwerk für Führungskräfte.

Als einer der ersten Online-Stellenmärkte im Jahr 1996 gegründet, bietet Jobware ausgezeichnete Jobs für qualifizierte Fach- und Führungskräfte in Institutionen und Unternehmen.

Ihre Stellenanzeige erreicht mit dem einzigartigen Zielgruppenkonzept bis zu 2,3 Mio. qualifizierte Besucher – fachspezifisch.



Erstklassig. Reichweitenstark. Wirkungsvoll.

Fast 320.000 Visits und über 235.000 Unique User machen jobs.sz.de zu einem der führenden Karriereportale im Bereich Tageszeitungen in Deutschland.

Nutzen Sie das Recruiting-Umfeld von SZ.de, um einfach und effektiv qualifizierte Bewerber für Forschung und Hochschulen anzusprechen.



Ihr Spezialist für Europas Top-Kandidaten.

Academic Positions ist das derzeit am schnellsten wachsende Netzwerk für Akademiker in Europa.

Mit Academic Positions erreichen Sie über 140.000 Einzelbesucher pro Monat aus Wissenschaft und Forschung. 75 % davon kommen aus Europa.

Jobware

- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf jobware.de und auf den bis zu 400 Partnerportalen
- die Auswahl der Portale erfolgt ausgehend von den spezifischen Anforderungen der ausgeschriebenen Position
- Platzierung bis max. 28 Tage
- Versand an Jobmail-Abonnenten
- Kategorisierung und Lektorat durch Spezialisten
- Optimierung Ihrer Stellenanzeige für Smartphones

Süddeutsche Zeitung

- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.sz.de, Laufzeit: vier Wochen
- inklusive Content-Ad-Funktion: Online-Stellenanzeigen werden auf SZ.de direkt auf Artikelebene in den Ressorts Wissenschaft, Karriere und Wissen eingeblendet, wenn sie inhaltlich zum Thema passen
- jobs.sz.de ist für Mobile optimiert

Academic Positions

- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf 14 Länderportalen
- Platzierung bis zum Ablauf der Bewerbungsfrist
- zusätzlich gezielter Versand an qualifizierte Profile im Academic Positions-Netzwerk von 60.000 Akademikern (per E-Mail)
- ausgezeichnete Qualität: Academic Positions wurde für das Jahr 2015 von Jobboardfinder als das beste europäische Jobportal in „Education/R&D/Science“ ausgezeichnet

Termine duz MAGAZIN und duz KarriereLETTER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
M 01	27.01.2017	18.01.2017
K 01	10.02.2017	01.02.2017
M 02	24.02.2017	15.02.2017
K 02	10.03.2017	01.03.2017
M 03	24.03.2017	15.03.2017
K 03	07.04.2017	29.03.2017
M 04	28.04.2017	19.04.2017
K 04	12.05.2017	03.05.2017
M 05	26.05.2017	16.05.2017 (!)
K 05	09.06.2017	31.05.2017
M 06	23.06.2017	14.06.2017

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
K 06	07.07.2017	28.06.2017
M 07	21.07.2017	12.07.2017
M 08	18.08.2017	09.08.2017
K 07	01.09.2017	23.08.2017
M 09	15.09.2017	06.09.2017
K 08	06.10.2017	27.09.2017
M 10	20.10.2017	11.10.2017
K 09	03.11.2017	25.10.2017
M 11	17.11.2017	08.11.2017
K 10	01.12.2017	22.11.2017
M 12	15.12.2017	06.12.2017

(!): feiertagsbedingt vorgezogener Anzeigenschluss

Für alle Stellenanzeigen gilt, dass sie in der Folgeausgabe kostenfrei wiederholt werden. Ihre Anzeige erscheint automatisch sowohl im gedruckten duz MAGAZIN als auch im digitalen duz KarriereLETTER.

Leistungen im Überblick: Print-Anzeigen

PROFIL-Anzeige

Veröffentlichung

- Erstveröffentlichung im duz MAGAZIN oder im duz KarriereLETTER
- kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe
- auf duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende

PREMIUM-Anzeige

Veröffentlichung

- Erstveröffentlichung im duz MAGAZIN oder im duz KarriereLETTER
- bevorzugte Platzierung
- kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe
- der ersten Position auf jobware.de und im [Jobware](#)-Netzwerk bis zum Ausschreibungsende (jedoch max. 28 Tage). Jede weitere Position für nur 330,00€.
- auf duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende
- Listung als Top Job in der Karrierebox auf duz-wissenschaftskarriere.de
- Präsentation als eine von drei Stellen in der Karrierebox auf der Startseite von duz.de

Zusatzmodul

SZ online

Zusätzliche Veröffentlichung auf

- jobs.sz.de

Zusatzmodul

SZ online + Academic Positions

Zusätzliche Veröffentlichung auf

- jobs.sz.de
- Academic Positions

Standardformate Print-Anzeigen

			PROFIL	PREMIUM
	1/1 Seite	187 x 262 mm	1.990,00	2.280,00
	1/2 Seite hoch	91 x 262 mm	1.150,00	1.460,00
	1/2 Seite quer	187 x 130 mm	1.150,00	1.460,00
	1/4 Seite hoch	91 x 130 mm	650,00	-
	1/4 Seite quer	187 x 65 mm	650,00	-

* Aufpreis auf Profil- oder Premium-Preis

+ SZ online	+ SZ online + Academic Positions
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*

Nettoabschlüsse – Malstaffel



ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	20 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Rabatte gelten ab schriftlicher Tötigung eines Nettoabschlusses.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Preise nach Höhe, je mm

			PROFIL	PREMIUM
	2-spaltig	91 mm	5,10	7,60**
	4-spaltig	187 mm	10,20	14,80**

** ab einer Höhe von 140 mm (2-spaltig) bzw. 70 mm (4-spaltig) buchbar

+ SZ online	+ SZ online + Academic Positions
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*
zzgl. 200,00*	zzgl. 650,00*

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF, EPS, TIF
Empfohlen: PDF

Wir bitten Sie,

- Schriften und Bilder in das Dokument einzubetten,
- das Dokument für die zusätzliche Online-Veröffentlichung in einem kopierbaren Format zu liefern,
- Hintergrundgrafiken als separate JPEG-Dateien mitzuliefern, sofern diese in der HTML-Umsetzung eingebunden werden sollen.

Satzspiegel 187 x 262 mm

Spaltenbreite

2-spaltig = 91 mm

4-spaltig = 187 mm

Stellenanzeigen: Online-only

	Online-only PROFIL	Online-only PREMIUM	Online-only + SZ online	Online-only + SZ online + Academic Positions
Veröffentlichung	<ul style="list-style-type: none"> • duz-wissenschaftskarriere.de 	<ul style="list-style-type: none"> • duz-wissenschaftskarriere.de • jobware.de und Jobware-Netzwerk • plus: Präsentation als Top Job auf duz-wissenschaftskarriere.de • plus: Präsentation als eine von drei Stellen auf duz.de 	<ul style="list-style-type: none"> • duz-wissenschaftskarriere.de • jobs.sz.de 	<ul style="list-style-type: none"> • duz-wissenschaftskarriere.de • jobs.sz.de • Academic Positions
Preis pro Position	520,00	995,00	1.095,00	1.490,00

Unser Service für Sie

Für alle Portale gestalten wir kostenfrei Ihre HTML-Anzeige.

Dabei orientieren wir uns an Ihrer (Druck-)Vorlage und optimieren die Darstellung für die Online-Nutzung.

Die Umsetzung Ihrer Stellenanzeige erfolgt innerhalb von zwei Werktagen.







Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Agenturprovision: 15%

Termine duz MAGAZIN

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
M 01	27.01.2017	30.12.2016	18.01.2017
M 02	24.02.2017	27.01.2017	15.02.2017
M 03	24.03.2017	24.02.2017	15.03.2017
M 04	28.04.2017	31.03.2017	19.04.2017
M 05	26.05.2017	28.04.2017	16.05.2017 (!)
M 06	23.06.2017	26.05.2017	14.06.2017
M 07	21.07.2017	23.06.2017	12.07.2017
M 08	18.08.2017	21.07.2017	09.08.2017
M 09	15.09.2017	18.08.2017	06.09.2017
M 10	20.10.2017	22.09.2017	11.10.2017
M 11	17.11.2017	20.10.2017	08.11.2017
M 12	15.12.2017	17.11.2017	06.12.2017

Standardformate

			s/w	2c	3c	4c
	Umschlagseite	210 x 297 mm	2.100,00	2.400,00	2.630,00	3.200,00
	1/1 Seite im Beschnitt	210 x 297 mm	1.900,00	2.220,00	2.420,00	2.900,00
	1/1 Seite im Satzspiegel	184 x 252 mm	1.900,00	2.220,00	2.420,00	2.900,00
	1/2 Seite quer im Beschnitt	210 x 144 mm	1.050,00	1.450,00	1.700,00	1.900,00
	1/2 Seite quer im Satzspiegel	184 x 124 mm	1.050,00	1.450,00	1.700,00	1.900,00
	1/3 Seite hoch im Satzspiegel	59 x 252 mm	770,00	1.020,00	1.150,00	1.300,00
	1/4 Seite quer im Satzspiegel	184 x 62 mm	550,00	730,00	850,00	950,00

Bitte beachten: alle angeschnittenen Formate zzgl. mindestens 3 mm Beschnittzugabe

Andere Formate nach Höhe (bis 4c)

	Spaltenbreite	mm-Preise
1-spaltig	59 mm	5,40
2-spaltig	121,5 mm	10,40
3-spaltig	184 mm	15,40

Advertorials

Advertorials bieten Ihnen als Sonderveröffentlichung in den Print-Ausgaben und online eine an das redaktionelle Layout angelehnte Möglichkeit, Ihre Inhalte optimal zu platzieren.

Es gelten die Preise für Werbeanzeigen im duz MAGAZIN zzgl. 15 %.

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 2 Anzeigen 10 %
ab 4 Anzeigen 20 %
ab 6 Anzeigen 30 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres. Rabatte gelten ab schriftlicher Tätigung eines Nettoabschlusses.

Satzspiegel

184 x 252 mm

Farbe

Zusatzfarben sind nur nach Absprache möglich. Umwandlung in 4c.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Werbung im duz KarriereLETTER

Selbstverständlich veröffentlichen wir Ihre Image-Anzeige auch gerne im digitalen duz KarriereLETTER. Sprechen Sie uns einfach an!

Ihre Vorteile

- Platzierung Ihres Banners gleich auf der Startseite
- Begrenzung des Gesamt-Werbeaufkommens für maximale Wirkung
- **Rabatte bei crossmedialen Kombinationen**
- individuelle Sonderformate auf Anfrage

Und: Sie profitieren unmittelbar von der exzellenten Reputation der **duz**.

Bannerformate (Breite x Höhe)	3 Monate	6 Monate
160 x 90 Pixel	300,00	450,00
160 x 160 Pixel	450,00	700,00
160 x 320 Pixel	700,00	1.100,00

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Agenturprovision: 15 %

The screenshot shows the homepage of duz.de with several banner advertisements. On the right side, three blue boxes indicate the dimensions of the banners: 160 x 90, 160 x 160, and 160 x 320. The banners are placed in various locations, including the top right, middle right, and bottom right. The website content includes a header with the duz logo, a main article titled 'Die Bürokratie, die Forschern Feind und Helfer', and a sidebar with 'duz.wissenschaftsalmanach'.

Beilagen im duzMAGAZIN

Preis je 1.000 Exemplare

unter 25 g	260,00 Euro
unter 50 g	330,00 Euro
unter 100 g	660,00 Euro

zzgl. MwSt.

Weitere Beilagemöglichkeiten sowie Befestigungsoptionen (z. B. Punktklebung) auf Anfrage.

Beilagen sind nicht provisionsfähig.

Druck/Anlieferung von Beilagen

Bitte senden Sie die beizulegende Menge an:
Digitaler Buchdruck
Schaltungsdienst Lange oHG
Zehrendorfer Straße 11
12277 Berlin (Marienfelde)

Belegexemplare

Bitte senden Sie zwei Belegexemplare bis zum Druckunterlagenschluss der Ausgabe an:
DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Hinweis

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nur eingeschränkt berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.

duz SPECIAL – Wirksame Wissenschafts- kommunikation

Gezielte und wirksame
Wissenschaftskommunikation
mit journalistischem Anspruch:
Das ist das duzSPECIAL. Akteure
in Wissenschaft, Forschung und
Bildungspolitik positionieren sich
hier zu den wichtigen Themen in
der Wissenschaftsgemeinschaft. Das
eigenständige Themenheft liegt der
duz exklusiv bei.

Auflage

4.000 Exemplare als Beilage zum
duz MAGAZIN; 4.500 Exemplare
Gesamtauflage.

Wir realisieren gerne zusätzliche
Überdrucke für Ihre eigene
Öffentlichkeitsarbeit.

Ihre Vorteile auf einen Blick

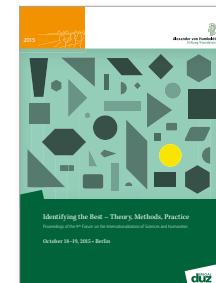
- umfassende Beratung - auf Wunsch vor Ort
- maßgeschneiderte Zusammenarbeit von der Idee bis zum Vertrieb
- ein zentrales Redaktions- und Layout-Team für Inhalte aus einem Guss
- gesamte Projektleitung, technische Herstellung und Distribution
- Ankündigung Ihres Themenheftes auf dem **duz**-Cover
- begleitende Pressearbeit
- digitale Veröffentlichung als App und als E-Journal auf duz.de
- Web-PDF für den Auftraggeber

Kontakt und Beratung

Stefanie Kollenberg
Fon: 030 21 29 87-12
Fax: 030 21 29 87-20
E-Mail: s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Redaktion

Veronika Renkes
E-Mail: v.renkes@duz-medienhaus.de



Technische Daten

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)

210 x 297 mm (DIN A4)
mit Beschnitt: 216 x 303 mm

Satzspiegel redaktioneller Teil:
184 x 252 mm

Satzspiegel Stellenmarkt:
187 x 262 mm

Druckverfahren

Offset (Computer to Plate)

Papier

Inhalt: 135g/m² holzfrei, matt weiß,
Bilderdruck

Umschlag: 240g/m² holzfrei, matt
gestrichen, weiß, Bilderdruck

Farben

Magazin Euroskala

Raster

70 L/cm

Druckunterlagen

Die **duz** wird ausschließlich digital produziert.
Es können nur digitale Druckunterlagen
verwendet werden.

Schriften und Bilder bitten wir Sie
einzubinden.

Offene Dokumente können nicht
angenommen werden.

Die Dateien müssen auf die entsprechende
Größe beschnitten sein.

Wir unterstützen Sie in der Gestaltung Ihrer
Stellenanzeige: Lassen Sie sich unverbindlich
von uns beraten.

Dateiformate Anzeigen

PDF (Format 1.3/Acrobat 4.0 kompatibel),
keine vordefinierten Raster-Einstellungen,
eingebettete Schriften, keine True-Type-Fonts

Datenübermittlung

per E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

per Post: DUZ Verlags- und
Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss grundsätzlich
schriftlich und von den digitalen
Druckunterlagen getrennt erfolgen.

Hierzu senden Sie bitte den schriftlichen
Auftrag per

Fax: 030 21 29 87-20 oder per
E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Nennen Sie bitte den Betreff der
E-Mail-Übertragung sowie Ansprechpartner
und eine Telefonnummer für eventuelle
Rückfragen.

Kontakt

Theresa Lück

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und

deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Der Verlag haftet ferner auf Schadenersatz sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, in diesem Fall beschränkt auf den vorhersehbaren typischerweise eintretenden Schaden. Die Haftung für Garantien bleibt unberührt. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche aus Verschlüssen bei Vertragsabschluss, sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

12. Haftungsausschluss des Verlages: **a)** Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht haftet. **b)** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr.

c) Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. **d)** Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen

ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwaltung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeigen beziehen oder lediglich Werbungen oder Geschäftspreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.

20. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw., zurückzureichen.

21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Berlin.

Anzeigen

Theresa Lück

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Anschrift

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Fon: 030 21 29 87-0

Fax: 030 21 29 87-20

Redaktion

Angelika Fritsche,
Redaktionsleitung

Fon: 030 21 29 87-37

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: duz-redaktion@duz-medienhaus.de

duz SPECIAL, Corporate Publishing

Stefanie Kollenberg

Fon: 030 21 29 87-12

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Herausgeber

Dr. Wolfgang Heuser

Fon: 030 21 29 87-29

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: w.heuser@duz-medienhaus.de

Kundenservice, Unternehmenssitz

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Geschäftsführender Gesellschafter:

Dr. Wolfgang Heuser

Fon: 030 21 29 87-29

Fax: 030 21 29 87-20

Auflage

Druckauflage: 4.000

Verbreitete Auflage: 3.900

Erscheinungsweise

12-mal duz MAGAZIN

10-mal duz KarriereLETTER

Bezugspreis

(jeweils inkl. MwSt./Versandkosten Inland)

Jahresabonnement: 144,00 Euro

Studierenden, Promovenden und Referendaren
bieten wir die Möglichkeit eines preisgünstigen

Halbjahresabonnements: 41,00 Euro

Campus-Lizenzen auf Anfrage

Bankverbindung

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Deutsche Bank AG

IBAN: DE41100700240589882000

BIC (SWIFT): DEUTDE33

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen,

2 % Skonto bei Vorauszahlung innerhalb von
10 Tagen, 3 % Skonto bei Bankeinzug.

Gültig ab Rechnungsdatum und sofern ältere
Rechnungsbeträge nicht überfällig sind.