

Mediadaten 2014



in Kooperation mit:



Porträt der duz	3	Werbung im duz MAGAZIN	14
Fakten	3	Termine, Formate	14
Produktfamilie	4	Preise, Malstaffel, Advertorials	15
Unser Kooperationspartner		Werbung in duz KARRIER@	16
Jobware	6	Termine, Formate	16
Kompetenzen	6	Preise, Malstaffel	17
Partner im Jobware-		Sonderpublikationen	18
Zielgruppenkonzept	7	duz SPECIAL,	18
Stellenanzeigen print & online	8	Corporate Publishing	18
Erscheinungstermine	8	Beilagen im duz MAGAZIN	19
Formate, Druckunterlagen	9	Werbung auf duz.de	20
Preise, Malstaffel	10	Formate, Preise	20
Leistungen im Überblick	11	Allgemeine Informationen	21
Stellenanzeigen online-only	12	Technische Daten	21
Preise	12	AGB	22
Leistungen im Überblick	13	Kontaktdaten	24

Porträt der duz – Fakten

Kompetenz seit 1945

1945 gegründet, ist die **duz** das älteste überregionale und unabhängige Hochschulmagazin Deutschlands.

Seit 1979 gehört die **duz** zur Klett-Gruppe – einem der führenden Bildungsanbieter in Europa.

Unabhängig von Bindungen an Verbandsorgane und -interessen garantiert die **duz** kritisch-reflexive Einblicke in das Wissenschaftsgeschehen.

Ausgezeichnet

2011: Goethe Medienpreis für hochschul- und wissenschaftspolitischen Journalismus

2005: beim Award „Fachzeitschrift des Jahres“ der Deutschen Fachpresse unter den ersten drei Plätzen in der Kategorie Wissenschaft/Medizin

Reichweite

Zentrale Abonnements an den Hochschulen und Hochschulbibliotheken sorgen für eine Verbreitung der **duz** weit über die Druckauflage hinaus.

So erreicht die **duz** bis zu 20 000 Leser bundesweit.

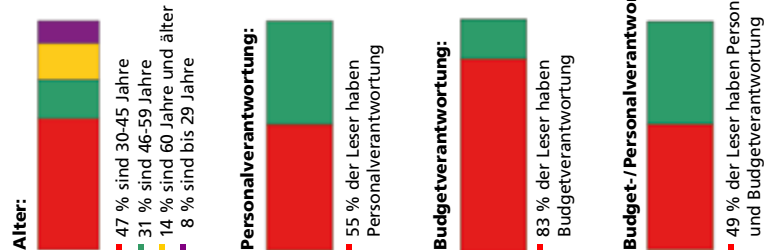
Zielgruppe

duz-Leser sind zu 80 % Spitzenkräfte aus den Hochschulen: Professoren, akademischer Mittelbau und Hochschulmanager.

49 % der **duz**-Leser verfügen sowohl über Budget- als auch über Personalverantwortung und gehören somit zu den Entscheidern im Hochschulwesen.

duz-Leser sind wichtige Multiplikatoren – unsere Zielgruppe bildet oftmals eine entscheidende Schnittstelle zwischen Politik und Wissenschaft.

Aufgrund ihrer gesellschaftlichen Stellung beeinflusst unsere Leserschaft die Innovationskraft Deutschlands.



Das relaunchede duz MAGAZIN stellt sich vor

Im neuen, umfangreicheren **duz** MAGAZIN dreht sich alles um das Leben und Arbeiten in der Wissenschaft. Es bietet Orientierung und Hintergrundinformationen in einem sich rasant wandelnden und zugleich traditionsbewussten Umfeld.

Der internationale Teil unserer Berichterstattung (vormals duz Europa) zieht ins Magazin und ergänzt dort die Bereiche Hochschul- und Wissenschaftspolitik sowie die klassischen Handlungsfelder des Wissenschaftsbetriebs.

Einen wesentlichen Teil des neuen Magazin nimmt **duz** PRAXIS ein – Expertenbeiträge aus Forschung, Lehre und Wissenschaftsmanagement.

Um den großen Stellenmarkt herum verstärken wir unsere Berichterstattung über die Personalgewinnung, die wichtigsten Fragen des Haltens von wissenschaftlichem Personal wie auch die Stellensuche im Wissenschaftsbetrieb.



- Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr
- Format: Gedruckt
- Direktzustellung, zusätzl. Verbreitung via Auslage

duz KARRIER@-Letter – der neue digitale Abo-Bestandteil

Alternierend zum **duz** MAGAZIN erscheint künftig der **duz** KARRIER@-Letter, in der wir uns drei wesentlichen Aspekten des Wissenschaftsbetriebs widmen: dem *Holen und Halten* der Besten und dem *Kommen und Gehen* im Laufe einer wissenschaftlichen Karriere. Beim *Suchen und Finden* von neuen Herausforderungen unterstützt unser umfangreicher Stellenmarkt.

Weiterbildung, Berufungsmanagement, Gehaltsverhandlungen, Personalentwicklung und -führung sind nur einige unserer zusammen mit Experten erstellten Themen dieser Publikation.

Wir freuen uns, mit dem **duz** KARRIER@-Letter als Bestandteil des Abonnements neben dem Print-Magazin die



Digitalisierung der Deutschen Universitätszeitung weiter vorantreiben zu können.

- Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr
- Format: PDF
- E-Mail-Zustellung

**Im Internet immer auf aktuellem Stand mit
www.duz.de und www.duz-wissenschaftskarriere.de**

www.duz.de bietet dem Leser aktuelle Beiträge, ein umfassendes Artikelarchiv und Dossiers. Der Lesergemeinschaft nahe Unternehmungen haben hier die Möglichkeit, verschiedene Banner und Advertorials zu schalten.



Alle Stellenanzeigen in den gedruckten Ausgaben der **duz** sowie aus dem **duz**KARRIER@-Letter erscheinen als HTML-Version auch unter www.duz-wissenschaftskarriere.de. Selbstverständlich können Sie auch Online-only-Anzeigen buchen, die je nach Bedarf ins Stellenbörsennetzwerk unseres Partners **Jobware** überspielt werden können.



**Kompakte Highlights:
Machen Sie PR in eigener Sache!**

duzSPECIAL, unser renommiertes Extra-Magazin in der **duz**, berichtet mehrmals jährlich über herausragende Ereignisse und Institutionen in Wissenschaft und Hochschule.



Kompetenzen

Das Netzwerk für Führungskräfte

Als einer der ersten Online-Stellenmärkte im Jahr 1996 gegründet, bietet **Jobware** ausgezeichnete Jobs für qualifizierte Fach- und Führungskräfte in Institutionen und Unternehmen.

Das Zielgruppenkonzept

Ihre Stellenanzeige erreicht bis zu 2,25 Mio. qualifizierte Besucher – fachspezifisch. Mit dem einzigartigen Zielgruppenkonzept erreichen Sie gezielt Ihre gewünschte Zielgruppe, direkt auf jobware.de und auf den bis zu 400 Partnerportalen.

Das Netzwerk dieser Partnerportale wird beständig ausgebaut – von überregionalen Zeitungen über Fachzeitschriften bis hin zu Wirtschaftsmagazinen.

Damit ist **Jobware** eines der führenden Karriereportale in Deutschland.



Erstklassige Bewerberqualität

Häufig werden die besten Bewerber eher zufällig auf eine offene Position aufmerksam. **Jobware** sorgt dafür, dass Sie diese besonders interessanten, latent wechselwilligen Kandidaten erreichen – genau dort, wo sie sich im Internet beruflich informieren.

Erstklassige Besetzungsquote

Unabhängige Untersuchungen der PROFILO Rating-Agentur (Hamburg) und der index Internet und Mediaforschung (Berlin) bestätigen **Jobware** seit Jahren eine erstklassige Besetzungsquote.

PROFILO Rating-Agentur, Hamburg (08/2013): Online-Stellenmärkte im Urteil ihrer Kunden

In der PROFILO-Studie von August 2013 erzielt **Jobware** auf einer Skala von 7 (sehr zufrieden) bis 1 (überhaupt nicht zufrieden) die Gesamtnote 5,87 und belegt damit Platz 1 unter den klassischen Jobportalen. Bei wichtigen Bewertungskriterien erhält **Jobware** die höchste Punktzahl: Bei der Qualität der Bewerbungen erzielt **Jobware** mit einem Wert von 5,39 ebenso die Bestnote wie bei der Frage, ob die befragten Kunden das Portal weiterempfehlen würden (6,36). Auch in punkto Kundenbetreuung (6,64) und Handling/Nutzerfreundlichkeit (6,18) ist **Jobware** führend.

Partner im Jobware-Zielgruppenkonzept

Für besonders wirksame Stellenanzeigen

Die Partner im **Jobware**-Netzwerk stellen sicher, dass Ihre Ausschreibung immer die passenden Adressaten findet – auch die, die nicht aktiv auf Stellensuche sind.

Mit dem auf Fach- und Führungskräfte ausgerichteten, plattformübergreifenden System der Mehrfachveröffentlichung werden die bei **Jobware** geschalteten Anzeigen – jeweils ausgehend von den spezifischen Anforderungen der ausgeschriebenen Position – zusätzlich auf den hierfür geeigneten Partner-Plattformen publiziert.

Die Anzahl der involvierten Plattformen variiert, je nachdem, um welche Zielgruppe es sich im konkreten Einzelfall handelt. Aber immer bedeutet dies für Sie: zusätzliche Reichweite mit Gütesiegel.

Mit einer Online-only-Premium-Anzeige erscheint Ihre Ausschreibung immer dort, wo sich Ihre Zielgruppe beruflich informiert!

Sie schreiben eine Stelle für Ingenieure, Medienwissenschaftler oder Mediziner aus? Sie suchen Fachdidaktiker, Postdoktoranden oder Wissenschaftsmanager?

Für (fast) jede Fachrichtung bietet Ihnen **Jobware** Webportale passender Partner aus dem Netzwerk. Zum Beispiel:

- Hochschulmanager: überregionale (Wirtschafts-)Zeitungen und Wirtschaftsmagazine
- Nachwuchswissenschaftler: Karriereseiten für akademischen Nachwuchs, z. B. diverse Hochschul-Stellenbörsen
- Chemiker: Fachportale für Chemiker
- BWLer und VWLer: Wirtschaftsmagazine
- IT: Fachzeitschriften für ITler
- Ingenieure: Plattformen für Ingenieure, Architekten und weitere

Erscheinungstermine **duz** MAGAZIN und **duz** KARRIER@-Letter

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
M 02	24.01.2014	15.01.2014
K 01	07.02.2014	29.01.2014
M 03	21.02.2014	12.02.2014
K 02	07.03.2014	26.02.2014
M 04	21.03.2014	12.03.2014
K 03	04.04.2014	26.03.2014
M 05	25.04.2014	15.04.2014 (!)
K 04	09.05.2014	30.04.2014
M 06	23.05.2014	14.05.2014
K 05	13.06.2014	04.06.2014
M 07	27.06.2014	18.06.2014

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
K 06	11.07.2014	02.07.2014
M 08	25.07.2014	16.07.2014
M 09	22.08.2014	13.08.2014
K 07	05.09.2014	27.08.2014
M 10	26.09.2014	17.09.2014
K 08	10.10.2014	01.10.2014
M 11	24.10.2014	15.10.2014
K 09	07.11.2014	29.10.2014
M 12	21.11.2014	12.11.2014
K 10	05.12.2014	26.11.2014
M 01/15	19.12.2014	10.12.2014

(!): feiertagsbedingt vorgezogener Anzeigenschluss

Ihre Stellenanzeige wird in der Folgeausgabe kostenfrei wiederholt. Ihre Anzeige erscheint somit sowohl im gedruckten **duz** MAGAZIN, als auch im der digital erscheinenden **duz** KARRIER@-Letter (Ausnahme M08).

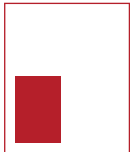
Standardformate



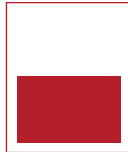
1/1 Seite
im Satzspiegel
(187 x 262 mm)



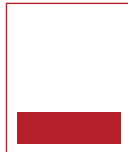
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
(91 x 262 mm)



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel
(91 x 130 mm)



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
(187 x 130 mm)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
(187 x 65 mm)

Satzspiegel

187 mm x 262 mm

Spaltenbreite

1-spaltig = 91 mm

2-spaltig = 187 mm

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF, EPS, TIF

Empfohlen: PDF

Schriften und Bilder sollten in das Dokument eingebettet sein.

Um die Stellenausschreibung zusätzlich online veröffentlichen zu können, bitten wir Sie, den Ausschreibungstext bei Anlieferung von TIF-Dateien oder bei Verwendung von in Pfade umgewandelten Schriften in kopierbarem Format mitzuliefern.

Hintergrundgrafiken senden Sie bitte als separate JPEG-Dateien mit, sofern sie in der HTML-Umsetzung eingebunden werden sollen.

Anzeigenpreise

Standardformate mit Pauschalpreisen	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Profil-Anzeige	650,00	1.150,00	1.990,00
Premium-Anzeige*	-	1.460,00	2.280,00

Preise nach Höhe, je Millimeter	91 mm Breite (einspaltig)	187 mm Breite (zweispaltig)
Profil-Anzeige	5,10	10,20
Premium-Anzeige*	7,60	14,80

* ab einer Höhe von 140 mm (einspaltig) bzw. 70 mm (zweispaltig) buchbar

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	20 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres. Rabatte gelten ab schriftlicher Tätigung eines Nettoabschlusses.

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Leistungen im Überblick

Profil-Anzeige

- Veröffentlichung im **duz** MAGAZIN bzw. im **duz** KARRIERE@-Letter
- kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe
- Veröffentlichung als HTML-Anzeige auf www.duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende



duzwissenschaftskarriere

Premium-Anzeige

- Veröffentlichung im **duz** MAGAZIN bzw. im **duz** KARRIERE@-Letter
- bevorzugte Platzierung
- kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe
- Veröffentlichung der ersten Position auf www.jobware.de und im **Jobware**-Netzwerk bis zum Ausschreibungsende (jedoch max. 28 Tage) inklusive. Jede weitere Position für nur 330,00 €!
- Veröffentlichung als HTML-Anzeige auf www.duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende
- Listung als **Top Job** in der Karrierebox auf www.duz-wissenschaftskarriere.de
- Präsentation als eine von drei Stellen in der Karrierebox auf der Startseite von www.duz.de



Jobware
ERSTKLASSIGES ZIEL. ERSTKLASSIGES BEWERTUNG.



duzwissenschaftskarriere

Top Jobs

Unser Service für Sie

Für alle Portale gestalten wir kostenfrei Ihre HTML-Anzeige. Dabei orientieren wir uns an Ihrer (Druck-) Vorlage und optimieren die Darstellung für die Online-Nutzung.

Preise je Position	
online-only	520,00
Upgrade „Top Job“	98,00
online-only Premium	995,00

Agenturprovision: 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Die Umsetzung Ihrer Stellenanzeige erfolgt innerhalb von drei Werktagen.



Leistungen im Überblick

online-only

- gestaltete HTML-Anzeige
- Veröffentlichung auf www.duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende

duzwissenschaftskarriere

Top Job

- zusätzliche Platzierung in der Karrierebox auf www.duz-wissenschaftskarriere.de
- Präsentation als eine von drei Stellen in der Stellenmarktorschau auf www.duz.de

duzwissenschaftskarriere

Top Jobs

online-only Premium

- gestaltete HTML-Anzeige
- Veröffentlichung auf www.jobware.de und im Jobware-Netzwerk bis zum Ausschreibungsende (jedoch max. 28 Tage)
- Veröffentlichung auf www.duz-wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende
- inklusive „Top Job“-Upgrade

 **Jobware**
ERSTKLASSIGE JOBS. ERSTKLASSIGE BEWERBER.

duzwissenschaftskarriere

Top Jobs

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
M 02	24.01.2014	20.12.2014	15.01.2014
M 03	21.02.2014	24.01.2014	12.02.2014
M 04	21.03.2014	21.02.2014	12.03.2014
M 05	25.04.2014	21.03.2014	15.04.2014
M 06	23.05.2014	25.04.2014	14.05.2014
M 07	27.06.2014	23.05.2014	18.06.2014
M 08	25.07.2014	27.06.2014	16.07.2014
M 09	22.08.2014	25.07.2014	13.08.2014
M 10	26.09.2014	29.08.2014	17.09.2014
M 11	24.10.2014	26.09.2014	15.10.2014
M 12	21.11.2014	24.10.2014	12.11.2014
M 01/15	19.12.2014	21.11.2014	10.12.2014

Standardformate



1/1 Seite
im Beschnitt
(210 x 297 mm)



1/1 Seite
im Satzspiegel
(184 x 252 mm)



1/2 Seite quer
im Beschnitt
(210 x 144 mm)



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
(184 x 124 mm)



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel
(59 x 252 mm)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
(184 x 62 mm)

Anzeigenpreise

Standardformate mit Pauschalpreisen	Preise s/w	2c	3c	4c
Umschlagseite	2.100,00	2.400,00	2.630,00	3.200,00
1/1 Seite	1.900,00	2.220,00	2.420,00	2.900,00
1/2 Seite	1.050,00	1.450,00	1.700,00	1.900,00
1/3 Seite	770,00	1.020,00	1.150,00	1.300,00
1/4 Seite	550,00	730,00	850,00	950,00
Bitte beachten: alle angeschnittenen Formate zzgl. mindestens 3 mm Beschnittzugabe				

Andere Formate nach Höhe (bis 4c)	Spaltenbreite	mm-Preise
1-spaltig	59 mm	5,40
2-spaltig	121,5 mm	10,40
3-spaltig	184 mm	15,40
Satzspiegel: 184 mm Breite x 252 mm Höhe		

Advertorials

Advertorials bieten Ihnen als Sonderveröffentlichung in den Print-Ausgaben und online eine an das redaktionelle Layout angelehnte Möglichkeit, Ihre Inhalte optimal zu platzieren.

Es gelten die Preise für Imageanzeigen zzgl. 15 %.

Nettoabschlüsse – Malstaffel

2 Anzeigen:	10 %
4 Anzeigen:	20 %
6 Anzeigen:	30 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Rabatte gelten ab schriftlicher
Tätigung eines Nettoabschlusses.

Farbe

Zusatzfarben sind nur nach
Absprache möglich. Umwandlung
in 4c.

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss
K 01	07.02.2014	10.01.2014	29.01.2014
K 02	07.03.2014	07.02.2014	26.02.2014
K 03	04.04.2014	07.03.2014	26.03.2014
K 04	09.05.2014	04.04.2014	30.04.2014
K 05	13.06.2014	16.05.2014	03.06.2014
K 06	11.07.2014	13.06.2014	02.07.2014
K 07	05.09.2014	08.08.2014	27.08.2014
K 08	10.10.2014	12.09.2014	01.10.2014
K 09	07.11.2014	10.10.2014	29.10.2014
K 10	05.12.2014	07.11.2014	26.11.2014

Standardformate



1/1 Seite
im Beschnitt
(210 x 297 mm)



1/1 Seite
im Satzspiegel
(184 x 252 mm)



1/2 Seite quer
im Beschnitt
(210 x 144 mm)



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
(184 x 124 mm)



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel
(59 x 252 mm)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
(184 x 62 mm)

Anzeigenpreise

Standardformate* mit Pauschalpreisen	Preise
1/1 Seite	2.320,00
1/2 Seite	1.520,00
1/3 Seite	1.040,00
1/4 Seite	760,00

* vgl. Seite 16

Andere Formate nach Höhe	Spaltenbreite	mm-Preise
1-spaltig	59 mm	4,30
2-spaltig	121,5 mm	8,30
3-spaltig	184 mm	12,30

Nettoabschlüsse – Malstaffel

2 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	20 %
6 Anzeigen	30 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Rabatte gelten ab schriftlicher
Tätigung eines Nettoabschlusses.

Advertorials

Es gelten die Preise für Imageanzeigen im **duz**KARRIER@-Letter zzgl. 15 %.

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

duzSPECIAL – Ihr Magazin im Magazin

Ein **duzSPECIAL** ermöglicht Akteuren aus der Wissenschaft, Forschung und Bildungspolitik sowie Wirtschaftsorganisationen, ihre Arbeit der Scientific Community zu präsentieren – effektive PR in eigener Sache mit journalistischem Anspruch.

Das eigenständige Themenheft wird der **duz** beigelegt.

Auflage

4.000 Exemplare als Beilage zum **duz** MAGAZIN; 4.500 Exemplare Gesamtauflage.

Nicht limitierte Überdrucke für die weitergehende PR-Arbeit sind auf Anfrage möglich.

Vorteile auf einen Blick

- bedarfsorientierte Zusammenarbeit: komplette journalistische Texterstellung oder Redaktion vorhandener Text- und Bildmaterialien
- Planung, Redaktion, Layout, Satz, Lektorat und technische Herstellung bis zum fertigen Printprodukt, Beilage, Koordination und Handling sowie umfassende Beratung – ggf. auch vor Ort
- Ankündigung Ihres Themenheftes auf dem Cover der gebuchten **duz**-Ausgabe
- begleitende PR-Arbeit: Erstellung und Versendung einer Pressemitteilung im Vorfeld des Erscheinens
- prominente Internetveröffentlichung: online blättern und herunterladen auf www.duz.de
- monitoroptimierte PDF-Datei für den Auftraggeber



Erstkontakt und Beratung

Michaela Thele
m.thele@raabe.de
Fon 030 21 29 87-12

Redaktion

Angelika Fritsche
a.fritsche@raabe.de

Beilagen im duzMAGAZIN

Preis je 1 000 Exemplare

unter 25 g:	260,00 Euro
unter 50 g:	330,00 Euro
unter 100 g:	660,00 Euro

zzgl. geltender MwSt.

Weitere Beilagemöglichkeiten sowie Befestigungsoptionen auf Anfrage. Beilagen sind nicht provisionsfähig.

Druck / Anlieferung von Beilagen

Bitte senden Sie die beizulegende Menge an:
Kessler Druck + Medien
Michael-Schäffer-Straße 1
86399 Bobingen
Versandvermerk:
Kunde + gebuchte Ausgabe

Belegexemplare

Bitte senden Sie zwei Belegexemplare zum Druckunterlagenschluss der Ausgabe direkt an:
Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Hinweis

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nur eingeschränkt berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.

Banner-Werbung mit Renommee

Mit der Buchung eines Webanners auf der **duz**-Webseite www.duz.de profitieren Sie unmittelbar von der exzellenten Reputation der **duz**.

Ihre Vorteile

- Platzierung gleich auf der Startseite
- Begrenzung des Gesamt-Werbeaufkommens für maximale Wahrnehmbarkeit und Wirkung der einzelnen Banner
- individuelle Sonderformate auf Anfrage
- **Rabatte bei crossmedialen Kombinationen**

Agenturprovision: 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Bannerformate (Breite x Höhe)	3 Monate	6 Monate
160 x 90 Pixel	300,00	450,00
160 x 160 Pixel	450,00	700,00
160 x 320 Pixel	700,00	1.100,00

The image shows a screenshot of the duz.de website. The main content area features several articles with images and headlines. On the right side, there are three blue callout boxes indicating banner sizes: 160 x 90, 160 x 160, and 160 x 320. The website header includes the 'duz' logo and navigation links. The footer contains the 'duz wissenschaftskarriere' logo and contact information.

Technische Daten

Zeitschriftenformat (Breite x Höhe)

210 x 297 mm (DIN A4)
mit Beschnitt: 216 x 303 mm
Satzspiegel redaktioneller Teil:
184 x 252 mm
Satzspiegel Stellenmarkt:
187 x 262 mm

Druckverfahren

Offset (Computer to Plate)

Papier

Inhalt 135 g/m² holzfrei, matt weiß,
Bilderdruck
Umschlag: 240 g/m² holzfrei, matt
gestrichen, weiß, Bilderdruck

Farben

Magazin Euroskala

Raster

70 L/cm

Druckunterlagen

Die **duz** wird ausschließlich digital produziert. Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

Schriften und Bilder bitten wir Sie einzubinden.

Offene Dokumente können nicht angenommen werden.

Die Dateien müssen auf die entsprechende Größe beschnitten sein.

Wir unterstützen Sie in der Gestaltung Ihrer Stellenanzeige: Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.

Dateiformate Anzeigen

PDF (Format 1.3 / Acrobat 4.0 kompatibel), keine vordefinierten Raster-Einstellungen, eingebettete Schriften, keine True-Type-Fonts.

Datenübermittlung

per E-Mail: duz-anzeigen@raabe.de
per Post: duz-Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss grundsätzlich schriftlich und von den digitalen Druckunterlagen getrennt erfolgen.

Hierzu senden Sie bitte den schriftlichen Auftrag per Fax an:
030 21 29 87-30

oder per E-Mail an:
duz-anzeigen@raabe.de

Nennen Sie bitte den Betreff der E-Mail-Übertragung sowie Ansprechpartner und eine Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Lieferadresse für Beilagen

Kessler Druck + Medien
Michael-Schäffer-Str. 1
86399 Bobingen

Kontakt

Anke Weltzien, Fon 030 21 29 87-31
Fax 030 21 29 87-30
duz-anzeigen@raabe.de

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt

gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Der Verlag haftet ferner auf Schadenersatz sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, in diesem Fall beschränkt auf den vorhersehbaren typischerweise eintretenden Schaden. Die Haftung für Garantien bleibt unberührt. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

12. Haftungsausschluss des Verlages: **a)** Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet. **b)** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr. **c)** Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. **d)** Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen

und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwaltung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeigen beziehen oder lediglich Werbungen oder Geschäftspreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.

20. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw., zurückzureichen.

21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.

22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Stuttgart.

Anzeigen

Anke Weltzien
Fon 030 21 29 87-31
Fax 030 21 29 87-30
duz-anzeigen@raabe.de

Anschrift

duz – Deutsche Universitätszeitung
Raabe Fachverlag für
Wissenschaftsinformation
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin
Fon 030 21 29 87-0
Fax 030 21 29 87-30

Redaktion

Christine Prusky,
leitende Redakteurin
Fon 030 21 29 87-37
Fax 030 21 29 87-30
duz-redaktion@raabe.de

duz SPECIAL, Corporate Publishing

Michaela Thele
Fon 030 21 29 87-12
Fax 030 21 29 87-30
m.thele@raabe.de

Herausgeber

Dr. Wolfgang Heuser, Verlagsleiter
Fon 030 21 29 87-29
w.heuser@raabe.de

Kundenservice, Unternehmenssitz

Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart

Geschäftsführerin:
Anneliese Grünzinger
Fon 0711 629 00-0
Fax 0711 629 00-10

Auflage

Druckauflage: 4000
Verbreitete Auflage: 3 900

Erscheinungsweise

12-mal **duz** MAGAZIN
10-mal **duz** KARRIER@-Letter

Bezugspreis

(jeweils inkl. MwSt./Versandkosten
Inland)

Jahresabonnement: 144,00 Euro
Halbjahresabonnement: 78,00 Euro
Halbjahresabonnement ermäßigt:
(Studenten/Referendare/Doktoran-
den): 41,00 Euro

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE88 6005 0101 0002 5522 88
BIC (SWIFT): SOLADEST

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen,
2% Skonto bei Vorauszahlung
innerhalb von 10 Tagen,
3% Skonto bei Bankeinzug
Gültig ab Rechnungsdatum und
sofern ältere Rechnungsbeträge nicht
überfällig sind.